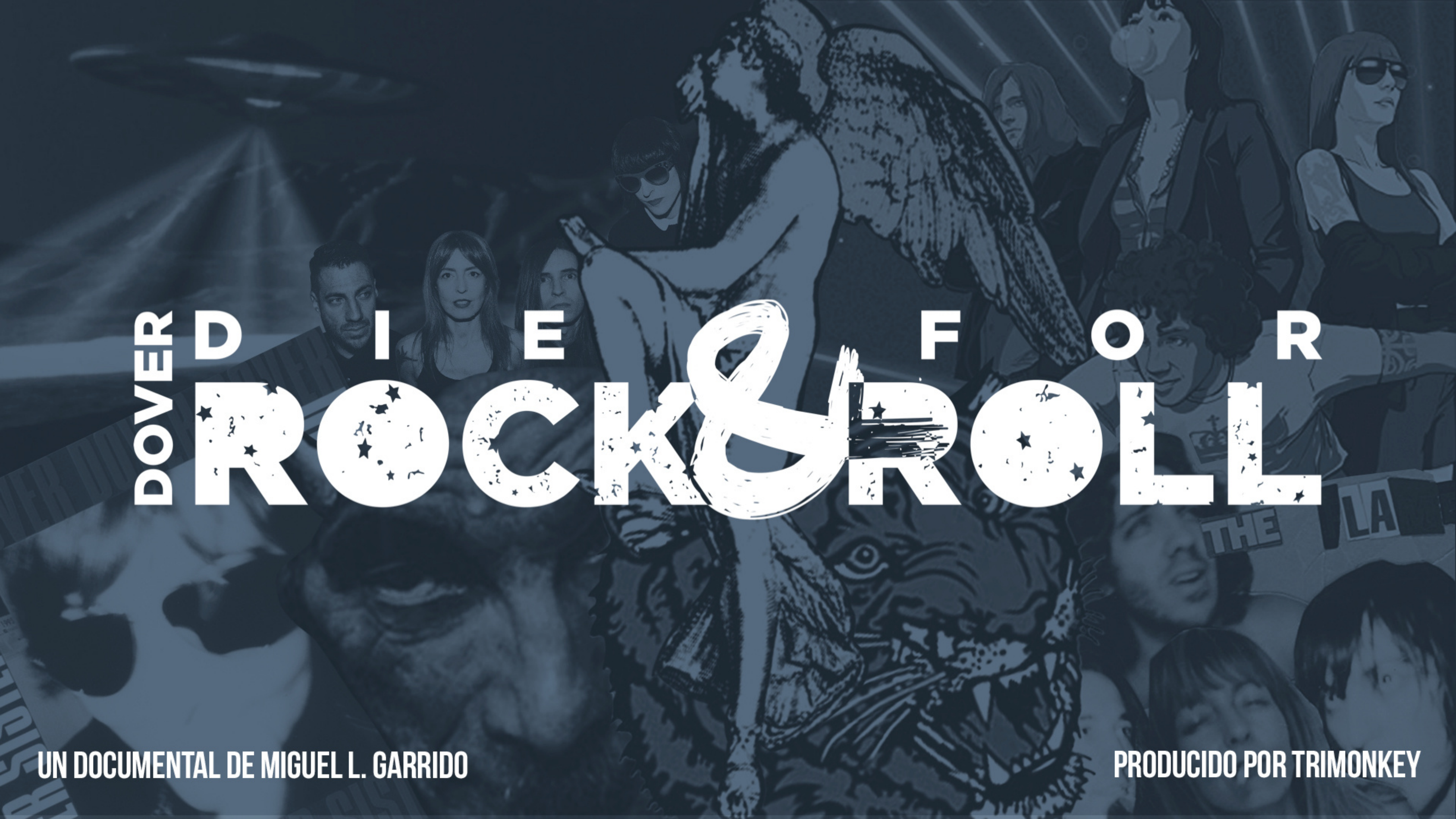




DOVER DIE FOR ROCK & ROLL

UN DOCUMENTAL DE MIGUEL L. GARRIDO

PRODUCIDO POR TRIMONKEY

¿POR QUÉ ES NECESARIO ESTE DOCUMENTAL?

A pesar del enorme éxito cosechado por Dover y de la huella que ha dejó en los corazones de sus seguidores, su abrupto y silencioso final desdibujó el lugar que deben ocupar en la historia de la música.

Después de una carrera redonda y prolífica, plagada de grandes composiciones que están a la altura de las de sus influencias, su música merece un documental que agrupe todas las fases de su carrera, celebre su música y homenajee su obra única e irrepetible.

Su historia toma perspectiva y nos hace conscientes de la verdadera magnitud de la discografía de Dover.

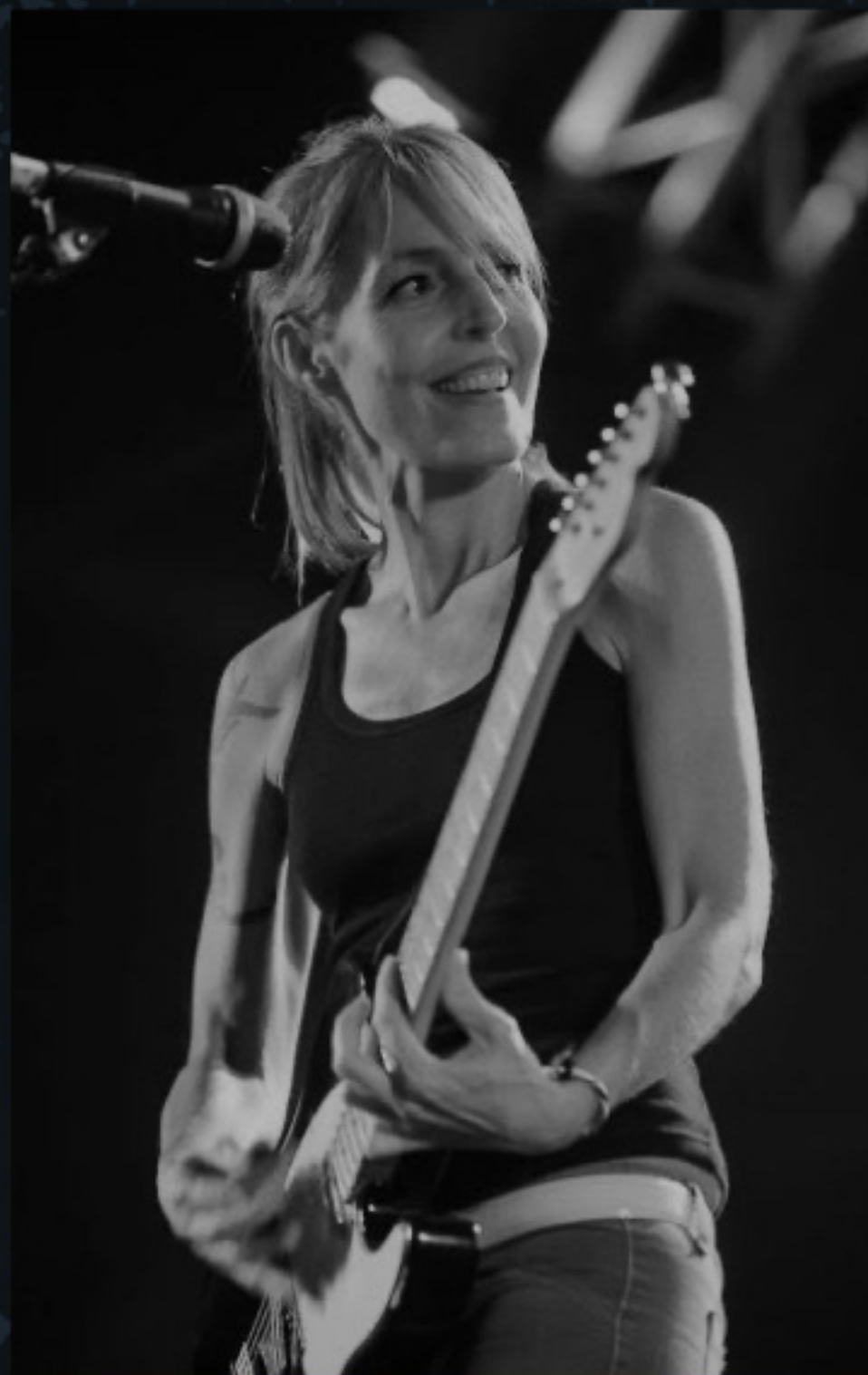
Es el momento de que los que les olvidaron les recuerden, los que les echan de menos les vuelvan a disfrutar y los que no les conozcan les descubran por primera vez.

En el documental se recopila toda la información que ya se conoce pero se aportan nuevas anécdotas, testimonios de primera mano y material inédito. Se trata de una reafirmación audiovisual sobre el fenómeno que supuso Dover y su música.

Dover fueron siempre unos adelantados a su tiempo y su música es perenne. Por ello, es un gran momento para dar a conocer su historia.

Será un documental sobre Dover, pero también será un documental sobre música en el que tendrán cabida menciones a muchas de sus influencias como The Beatles, Nirvana, R.E.M., Queens Of The Stone Age, Pearl Jam, Soundgarden, The Strokes, Foo Fighters, The Cars, The White Stripes, Joan Jett, Madona, etc.

Una historia que no quedará en el olvido.



ACERCA DE ESTA SERIE DOCUMENTAL

Formato: Serie documental de 3 capítulos. **Duración:** 3 × 45 minutos (aprox. 135 minutos en total).

ENFOQUE NARRATIVO A través de los testimonios de miembros de la banda, antiguos miembros, productores, managers, periodistas y otras personas en la órbita del grupo, esta serie documental contará la historia de Dover desde antes de su formación hasta su disolución. Está contado en primera persona por los protagonistas y complementado ocasionalmente por textos que refuercen la narrativa o cubran vacíos documentales. La música de Dover sirve de hilo conductor a lo largo de los tres capítulos.		MATERIAL DE ARCHIVO Y DOCUMENTACIÓN Se ha recopilado más de 40 horas de metraje y material fotográfico inéditos proporcionados por la banda, su entorno y diversos profesionales. La serie incluirá material de archivo de conciertos, entrevistas y actuaciones en platós de TV. Todo el material de archivo será procesado y restaurado para los estándares de calidad actuales.		DISTRIBUCIÓN El formato es de serie documental y está rodada bajo los estándares profesionales de calidad para su distribución en plataformas digitales, emisión en televisión y proyección en festivales de cine. Cada capítulo de 45 minutos permite profundizar en cada etapa de la banda con el detalle y el ritmo que su historia merece.
DATOS TÉCNICOS — Rodada a 3 y 4 cámaras — Formato de grabación: 6K RAW — Cámara Principal: Red Epic Dragon 6K — Cámaras Secundarias: Blackmagic 6K Pro — Formato de entrega: 4K HDR / SDR — Más de 45 horas de entrevistas grabadas con protagonistas, productores y personalidades del mundo de la música	+45h ENTREVISTAS GRABADAS	+40h MATERIAL DE ARCHIVO	Durante más de un año, se han rodado entrevistas de todos los protagonistas de la historia de la banda con estilo cinematográfico y actual. La producción lleva más de 45 horas de entrevistas grabadas a miembros de la banda y personalidades del mundo de la música y del entorno de Dover para poder extraer lo mejor en el montaje final de la serie. Rodado al 80% y en fase de montaje. Con la colaboración de miembros clave de Dover. <i>Obra registrada en el Registro de la Propiedad Intelectual.</i>	
	3×45' FORMATO FINAL	3 AÑOS DE PRODUCCIÓN		

¿PARA QUIÉN ES ESTE DOCUMENTAL?

Es una historia irrepetible e inspiradora narrada, tanto para aquellos que no conozcan la historia de la banda, como para los fans de Dover. Incluso quienes no son devotos de su música, encontrarán en este documental una historia épica e inspiradora única en el mundo.



1

PARA FANS DE DOVER

El final redondo y el homenaje que se merece tanto Dover como sus fans.

2

PARA MÚSICOS Y MELÓMANOS

La historia de Dover inspirará a nuevas generaciones de músicos independientes y supondrá un documento único para melómanos.

3

PARA NUEVAS GENERACIONES

Grupos desaparecidos como Nirvana, Led Zeppelin, Audioslave, Oasis o The Beatles han seguido cosechando seguidores nuevos en la actualidad y, a falta de directos, estos están deseosos de saber más acerca de las bandas con las que no coincidieron en el tiempo.

4

MÁS ALLÁ DE LA MÚSICA

Dover, además de su música, son un ejemplo de superación, de éxito, de voluntad y, por lo tanto, una inspiración para cualquier persona. Guste su música o no, es una historia que interesará a todo el mundo. Además, Cristina y Amparo Llanos son una inspiración para todas las mujeres que aún luchan a contracorriente en una industria machista.

LOS CAPÍTULO

EVOLUCIÓN CONSTANTE

Si hay alguna etiqueta que se le pueda poner a Dover es la de "indomables". Siempre se han dejado llevar por su instinto sin dejarse influenciar por las opiniones, críticas o directrices discográficas. Esta serie recorre las tres grandes etapas que definieron su carrera.



CAPÍTULO 1

DEL GARAJE AL FENÓMENO

1992 – 1998

Sister · Devil Came To Me

Dos hermanas que trabajan en la tienda de ropa de su madre descubren que comparten algo más que lazos de sangre: una necesidad visceral de hacer rock. Con Jesús Antúnez a la batería, forman Dover en los suburbios de Madrid y graban *Sister*, un disco que apenas vende 700 copias. Pero la apuesta de Subterfuge Records por su segundo álbum cambia todo: *Devil Came To Me* vende más de 800.000 copias y convierte a una banda independiente que canta en inglés en el mayor fenómeno del rock español de los 90.



CAPÍTULO 2

CUMPLIENDO SUEÑOS: LA AVENTURA AMERICANA

1999 – 2004

Late At Night · I Was Dead For 7 Weeks... · The Flame

Tras el éxito arrollador, Dover hace lo que nadie espera: cruzar el Atlántico para grabar con Barrett Jones —el técnico de Nirvana— en los míticos Robert Lang Studios de Seattle. *Late At Night* consolida su sonido e *I Was Dead For 7 Weeks In The City Of Angels*, grabado en Los Ángeles y mezclado en Sound City, los sitúa en la élite internacional. Tocan en el Rock Am Ring alemán, comparten cartel con Muse y Foo Fighters, y agotan entradas por toda Europa.



CAPÍTULO 3

REINVENCIÓN, CONTROVERSIA Y ADIÓS

2005 – 2016

Follow The City Lights · Ika Kené · Complications

Dover abandona las guitarras y abraza la electrónica con *Follow The City Lights*, un giro radical que divide a sus fans pero les abre las puertas de las radiofórmulas. Llegan *Ika Kené*, disco con influencias africanas cantado en bambara y francés. *Complications* supone una vuelta al rock de los orígenes. En 2016, sin ruido ni comunicados grandilocuentes, Dover se disuelve. Este capítulo cuenta por qué su final no empaña su leyenda, sino que la completa.

Cristina Llanos, miembro fundadora, decidió retirarse de la vida pública. Ha colaborado con este documental a través de Amparo Llanos y tendrá una fuerte presencia a través de entrevistas y material de archivo.



ASESORÍA DE DOVER

El documental cuenta con el asesoramiento y la aprobación de los miembros de la banda, especialmente de sus miembros fundadores.

Por ello, la producción del documental ha estado en contacto permanente con sus miembros, que han ayudado en todo momento aportando contactos, material inédito y su testimonio.

Nadie conoce la historia de Dover mejor que ellos mismos por lo que, con su asesoramiento, será un documental riguroso y contrastado.

DEVIL CAMERAS / THE DEVIL CAMERAS / THE DEVIL CAMERAS

LOS PROTAGONISTAS MIEMBROS FUNDADORES

AMPARO LLANOS



CRISTINA LLANOS



JUSÚS ANTÚNEZ



No necesitan presentación. Han sido la constante en Dover, están presentes en todos los discos y en todos los directos de la banda. Sus testimonios y su asesoramiento suponen el eje central del documental. A partir de sus testimonios, el documental se torna coral para enriquecer y nutrir la narrativa.

LOS PROTAGONISTAS

BAJISTAS

ÁLVARO GÓMEZ

Participó en la grabación de Sister y Devil Came To Me y viviría el primer éxito de la banda hasta su salida.



ÁLVARO DÍEZ "TRIPÍ"

Entre en lugar de Álvaro Gómez en mitad de la gira de Devil Came To Me. Vivió la grabación de Late at Night, I was dead y The Flame.



SAMUEL TITOS

Originalmente cantante de Sperm, uno de los grupos del sello LoliJackson, fue miembro en la etapa de Follow the City Lights, Ika Kené y Complications.



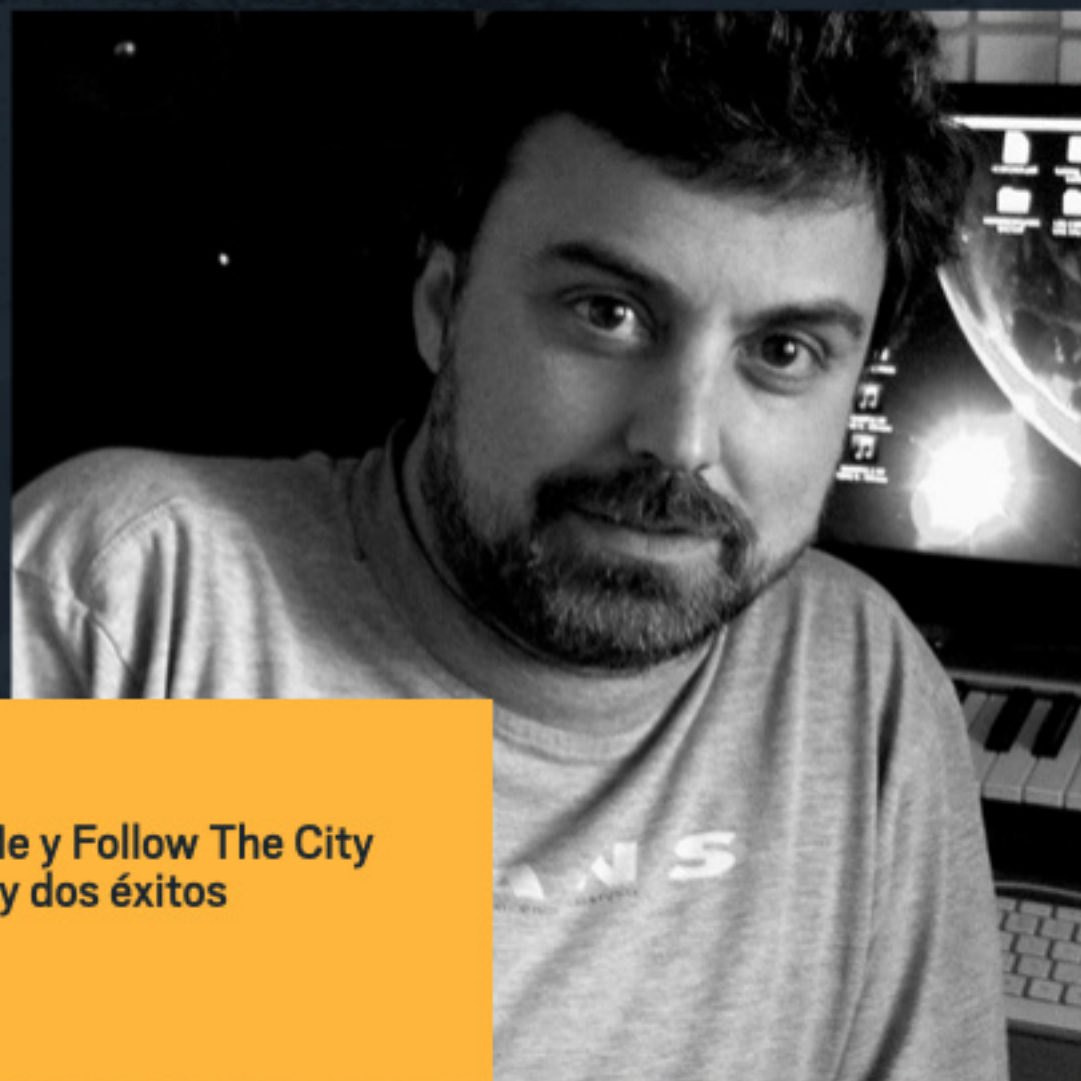
Dover ha experimentado varios cambios de formación, especialmente en el puesto del bajista. Cada uno vivió una etapa y una discografía distinta, por lo que sus testimonios ayudan a retratar cada fase de Dover y relatar su aportación.

LOS PROTAGONISTAS PRODUCTORES

DOVER

DANI ALCOVER

Productor en Devil Came To Me y Follow The City Lights. Dos estilos diferentes y dos éxitos abrumadores de la banda.



BARRET JONES

Productor de Late At Night y I Was Dead for 7 Weeks In The City of Angels. La etapa estadounidense de Dover en la que grabaron discos en estudios míticos como Robert Lang Studios y Grandmaster Recorders, además de mezclar en los mismísimos Sound City.



RICK WILL

El recientemente fallecido productor y mezclador, responsable de la mezcla de I Was Dead... y posteriormente productor de The Flame. Se desplazó a Madrid para su grabación en los PKO Studios.



DIE FOR ROCK & ROLL

Aunque Dover siempre ha tendido a la autoproducción y ha tenido muy claro cómo quería sonar en cada momento de su carrera, contaron con tres aliados destacados en los discos Devil Came To Me, Late at Night, I Was Dead..., The Flame y Follow The City Lights.

LOS PROTAGONISTAS

DISCOGRÁFICA/MANAGEMENT/PRENSA

DOVER

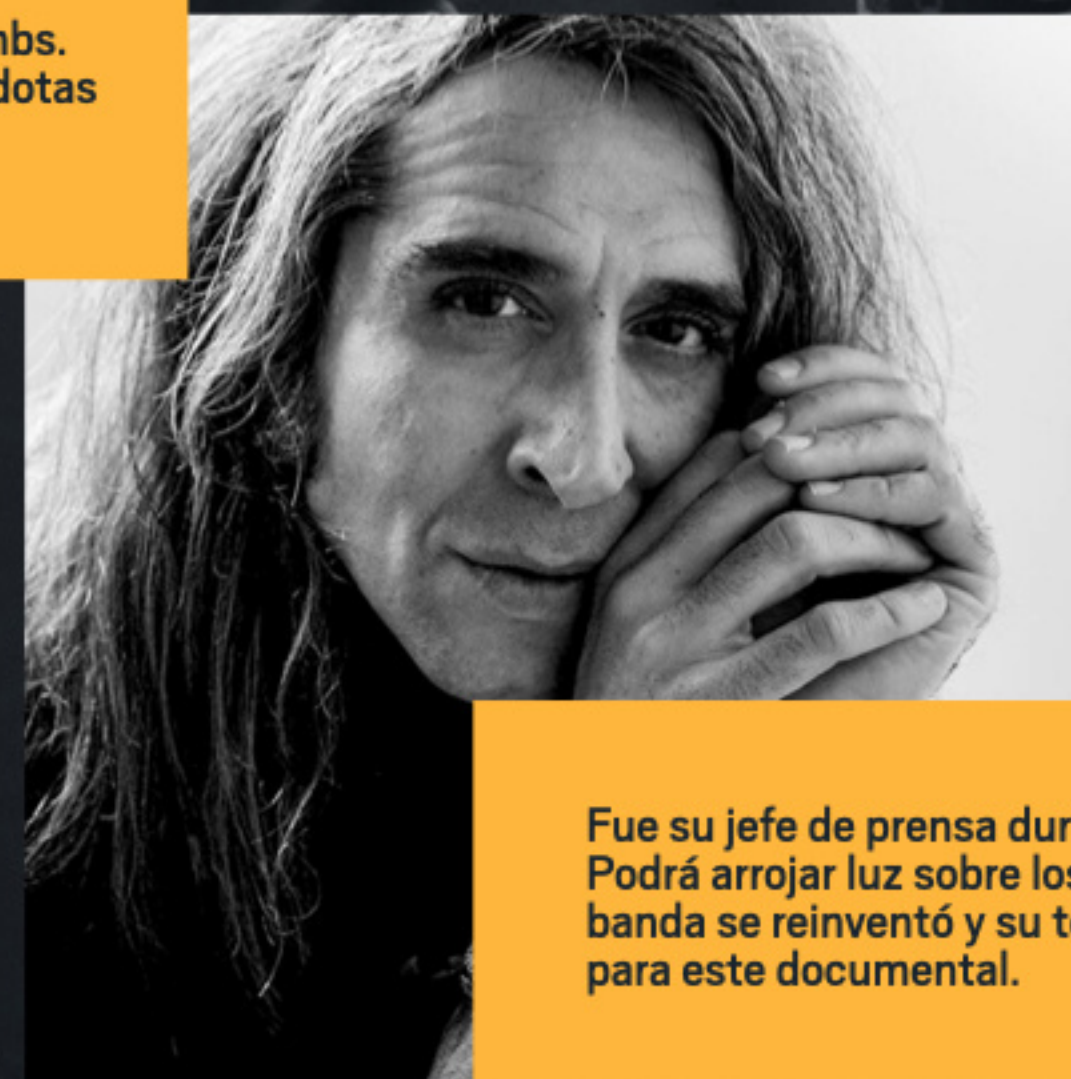


El alma de Subterfuge. Apostaron por Dover tras su disco Sister y supuso una pieza clave en el despegue de la banda.

GEMA DEL VALLE & CARLOS GALÁN

CARLOS MARIÑO

Fue su manager a través de la agencia Spanish Bombs. Su cercanía con la banda aportará numerosas anécdotas y testimonios.



MARIO VAQUERIZO

Fue su jefe de prensa durante algunos años. Podrá arrojar luz sobre los años en los que la banda se reinventó y su testimonio será clave para este documental.

Al igual que con la producción de sus discos, Dover fue muy independiente en la toma de decisiones respecto a las direcciones que tomaba su carrera. No obstante, tuvieron algunos compañeros de viaje cuyos testimonios son muy interesantes para reforzar la historia de la banda.

DIE FOR ROCK & ROLL

LOS PROTAGONISTAS PERIODISTAS

DOVER

JULIO RUÍZ

Periodista musical que presentó Disco Grande desde 1971 hasta 2021 en Radio 3. Gracias a él, Dover comenzó a sonar en la radio desde las maquetas previas a "Sister"



PACO PÉREZ BRYAN

Viajo a Honolulu con Amparo Llanos para ver a Nirvana y la entrevistó en el programa por el fallecimiento de Kurt Cobain, en el que Cristina cantó Rape Me.



VIRGINIA DÍAZ

Directora del programa 180 Grados en Radio 3 y presentadora de Cachitos de hierro y cromo La 2. Periodista especializada en música y galardonada con el premio Ondas.



DIE FOR ROCK & ROLL

A lo largo de su trayectoria Dover ha sido objeto de numerosas entrevistas, reportajes, artículos, programas de radio o de TV. Muchos periodistas fueron testigos y analistas de su ascenso, por ello, suponen testimonios muy interesantes para el documental.

RODADO AL 95%

- Actualmente, el documental está prácticamente rodado y en proceso de montaje. Se han grabado a entrevistas a miembros como Amparo Llanos, Jesús Antúnez, Álvaro Díez "Tripi", Álvaro Gómez, Samuel Titos.
- También a personalidades como Amaral, Mario Vaquerizo, Joe Pérez Orive, Julio Ruíz, Virginia Díaz o Paco Pérez Bryan.
- Y a otras personalidades relacionadas con la banda como Barrett Jones (Productor Foo Fighters) , Carlos Galán (Subterfuge Records), Santiago Menéndez-Pidal (Warner Chapell), Dani Alcover (Productor), Carlos Mariño (Manager)



LUGARES CLAVE

La historia de DOVER no se limita a España y por ello el equipo ha viajado hasta Seattle para rodar y entrevistar a Barrett Jones.



ESPAÑA

Cuna de Dover y donde desarrollaron gran parte de su éxito a pesar del idioma.



SEATTLE

Grabaron por primera vez con Barrett Jones su disco Late At Night.

LOS ÁNGELES

Segunda grabación con Barrett Jones y uno de los discos más importantes de su carrera: I Was Dead For 7 Weeks In The City Of Angels.



ALEMANIA

Dover obtuvo gran éxito en Alemania y, además de pasar por otros festivales europeos, tocaron en el mítico MTV Rock Am Ring.

EVENTOS A TENER EN CUENTA

El documental se ha armado en torno a los testimonios grabados. Se ha hecho un repaso de todas las etapas de la banda, sus discos, directos e hitos. Aquí se recopilan unas cuantas claves interesantes para entender la historia de Dover:

- Amparo viaja a Hawaii a ver a Nirvana. En ese viaje conocerá a Paco Perez Bryan en el que también estuvo Luz Casal.
- En el 94, durante un programa especial por el fallecimiento de Kurt Cobain, dirigido por Paco Pérez Bryan, Amparo Llanos llamó a Radio 3 y presento a su hermana, Cristina, para cantar Rape Me. Dover aun no habían grabado Sister.
- Amparo y Cristina trabajan en la tienda de moda de su madre. Leer "Dover" en una etiqueta de una prenda les da la idea para el nombre del grupo.
- Álvaro Díez estuvo en el grupo antes de Sister y volvió en la gira de Devil Came To Me tras la salida de Álvaro Gómez.
- Dover grabó Sister en los estudios La Nave.
- Sister solo vendió 800 copias y Devil Came To Me 800.000
- Sister fue nombrado mejor álbum del año por Mondo Sonoro.
- El video de Loli Jackson ,estuvo dirigido por Daniel Calparsoro, Fue un rodaje duro que dio pie a diversas anécdotas.
- Ensayaban en "El Trastero" en Alcorcón y posteriormente en Ritmo y Compás.
- Tras su éxito en Alemania, en el 2004 tocaron en el prestigioso Rock Am Ring compartiendo escenario con bandas como: Turbonegro, Bad Religion, o Hoobastank. Y Compartiendo cartel con bandas como: Evanescence, Korn, Motohead, Black Eyed Peas, Red Hot Chili Peppers, Muse, Nickelback, Linkin Park, Avril Lavigne o Ben Harper.
- Tocarón en el Warped Tour 2001 en EE.UU.
- Tocarón en festivales nacionales de la talla de FESTIMAD, FIB o DOCTOR MUSIC FESTIVAL.
- Aparición en las bandas sonoras de No Te Fallaré, A ciegas o Amores Perros.
- Devil Came To Me apareció en el anuncio de Radical Fruit Company.
- Aparición en el recopilatorio de Pepsi junto a Killer Barbies, Undrop, Sonic Youth o Shakira.
- Manuela Vellés interpreta con una guitarra "The morning after", de Sister, en una secuencia de Camino.
- Loli Jackson sonaba en Surf Planet, juego clásico de recreativas.
- Mario Vaquerizo fue su Jefe de prensa.
- Tienen una canción con Fangoria, cover de Baccara,: I´m A Lady
- Crearon su propio sello Loli Jackson en el que apostaron por bandas con Sperm, Super Skunk, La Vacazul, Turbolovers...
- Samuel Titos fue el cantante de Sperm antes de ser bajista de Dover.
- Influencias: The Beatles, Nirvana, R.E.M, Black Crowes, Strokes, Incubus, Screaming Trees, Madonna, The Cars, The Libertines, Queens Of The Stone Age, Joan Jett, Boubacar Traore, The White Stripes, Peaches.



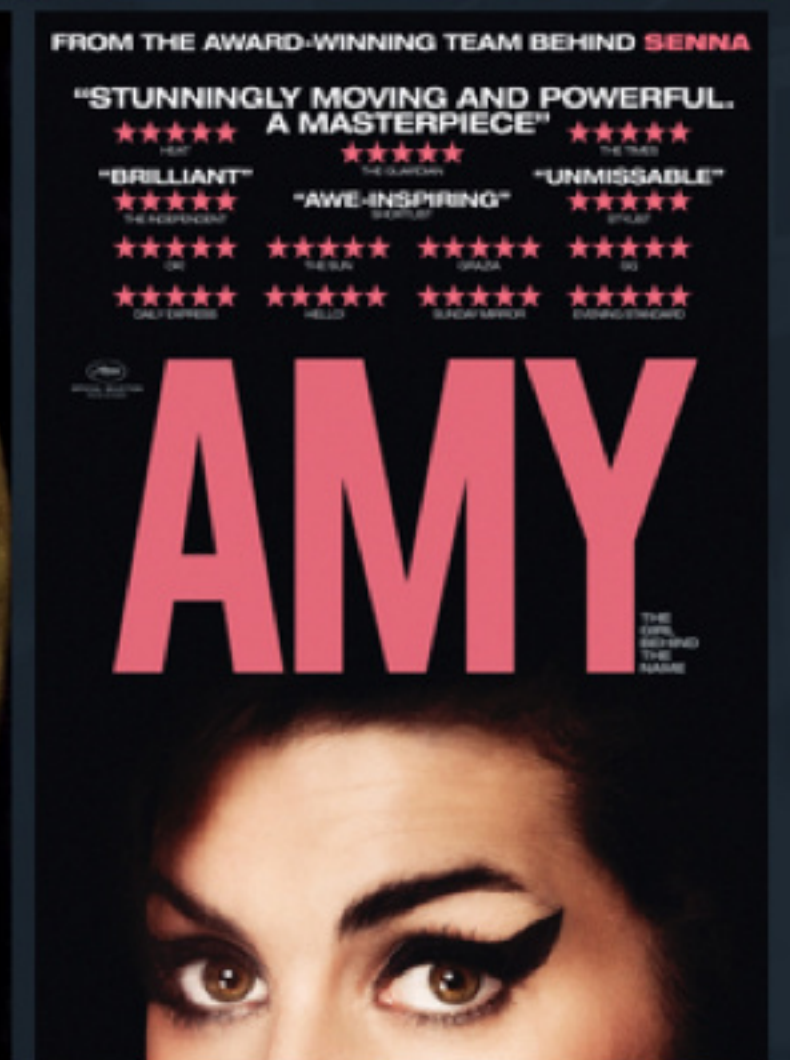
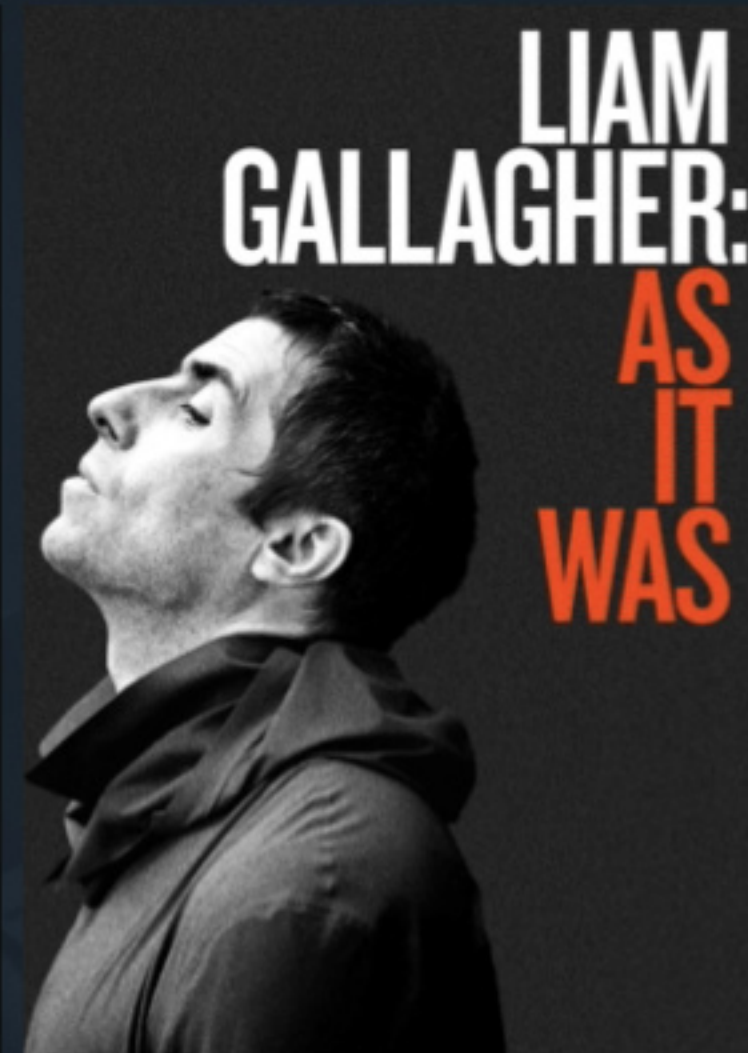
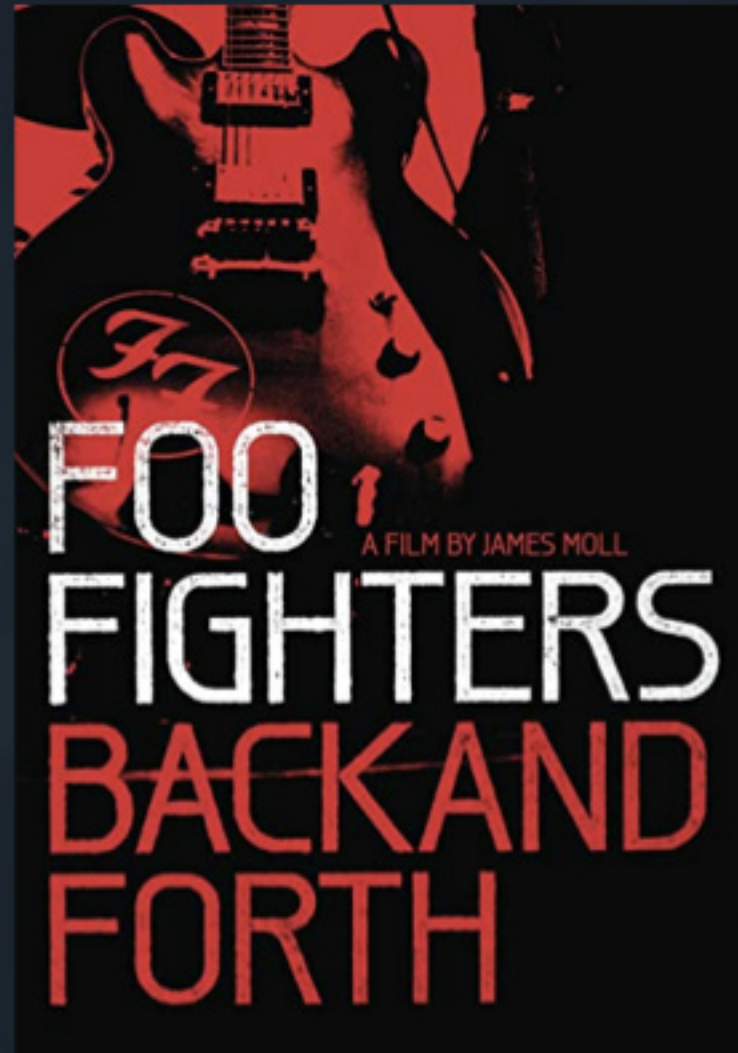
EVENTOS A TENER EN CUENTA

- En sus directos versionaron a bandas como R.E.M, Police, Nirvana, Screaming Trees, Bush,....
- El contexto musical nacional e internacional.
- El propio Jesús Antúnez Diseña varias portadas de la discografía de Dover.
- Experimentaron con nuevos sonidos, idiomas y puesta en escena.
- Grabaron en Robert Lang Studios (Seattle) y en Granmaster Records (L.A) con Barrett Jones
- Dave Grohl grabó el primer album de Foo Fighters en Robert Lang Studios con Barrett Jones.
- Durante "I was dead for 7 weeks..." tuvieron algunas diferencias creativas con Barrett Jones y Cristina estuvo enferma gran parte de la estancia.
- Grabaron The Flame con Rick Will en Estudios PKO, Madrid.
- Ficharon con Subterfuge, sello independiente, para Devil Came To Me.
- Carlos Mariño fue su manager durante años
- Al lanzar el sello Loli Jackson, algunos fans les lanzaban maquetas de sus bandas en sus directos para captar su atención.
- Devil Came To Me fue un éxito inesperado con más de 800.00 copias vendidas.
- En 2013 realizaron una gira en la que tocaban íntegramente Devil Came To Me
- Fueron abucheados injustamente en el Vive Latino, por lo que no volvieron a México.
- En su álbum O2, reimaginan algunos de sus éxitos más conocidos.
- Lanzaron un recopilatorio titulado Oh! Mother Russia publicado en Japón.
- Aparecieron en el talent show Operación Triunfo.
- Aparecieron en Séptimo de Caballería, presentado por Miguel Bosé
- Recaudaron junto a Miguel Bosé 600.000 firmas para que el gobierno cambiase su política comercial con África.
- Apoyaron a Cristina del Valle (Amistades peligrosas) en diversos proyectos contra la violencia de género, incluyendo viaje a Palestina.
- Firmaron con diversas compañías como Subterfuge, Chrysalis, Sony, EMI y Warner.
- Tras la separación de Dover, Amparo y Samuel formaron New Day. Jesús Antúnez formó Diavlo y 8AD.
- Ganaron diversos premios como: Onda, Amigo, 40 principales, Premios de la Música, Glamour o MTV Europa.



REFERENCIAS

Cada banda tiene su historia y no hay dos documentales iguales. No obstante, estos son algunos de los documentales que influyen al director y servirán como inspiración, ya sea por su estética, fotografía, dirección, montaje o enfoque narrativo. Es un documental ambicioso, por lo que se aspira a alcanzar el nivel y la calidad de las siguientes referencias:



REFLEXIONES DEL DIRECTOR

DOVER



No conocí a Dover durante mi adolescencia como le pudo ocurrir a buena parte de sus fans, conocí a Dover a los 11 años, cuando yo aún era ajeno a la publicidad o las modas. Mis tíos me regalaron un disco azul oscuro y misterioso, "Late At Night", que sonaba como algo que no había escuchado jamás. Podían ser melodías como las de los Beatles, pero no había escuchado antes un sonido de guitarra así. Por aquel entonces no tenía un gusto musical formado y ese disco fue decisivo para mí. Me acompañaba a todos lados en mi Discman, sonaba en el coche de mis padres, en mi cumpleaños, en casa de mis amigos... Ni siquiera viví a Dover como resultado de una moda o un movimiento social, fue por puro azar y se quedaron en mi vida por su música.

Mis padres me llevaron a mi primer concierto, en Las Rozas, para ver a Dover (junto a La Vacazul). Ellos me esperaban sin perderme de vista mientras yo me metía entre el público alucinando con mis primeros ídolos. No les reconocía bien porque habían cambiado el look con respecto a la foto del libreto del disco y en esa época internet no estaba lo suficientemente avanzado como para poder emborracharte de información acerca de un grupo antes de ir a verlo. Esa noche, además de ser inolvidable, aprendí la importancia de la fuerza del directo.

Años después, probablemente en 2008, me encontré con Cristina y Amparo junto a la escuela donde estudiaba Realización de audiovisuales (años después entendería que ensayaban en Ritmo y Compás, muy cerca del CES). Me impactó bastante y corrí a por una cámara para hacernos una foto. Recuerdo que les dije que tocaba la guitarra y tenía un grupo gracias ellas. En ese momento pensé: ojalá algún día pueda unir mi profesión con Dover.

Muchos años después, tras su separación, me planteé por qué, a pesar del enorme éxito que han tenido, no estaban en la memoria colectiva al nivel de otras bandas internacionales. No tienen redes sociales alimentando constantemente su leyenda ni páginas web ni canales oficiales. Dover es auténtico y real hasta en su ausencia, sin campañas de marketing, solo gracias a su música. Quizá por eso siempre fueron cuestionados: por saltarse las reglas y hacer las cosas a su manera; para mí no hay nada más puro. Por ello, considero este documental indispensable para honrar su música y hacer justicia a su legado.

Siempre me he preguntado el éxito que hubiesen tenido si hubiesen sido, por un lado, hombres o, por otro lado, hubiesen sido americanos o ingleses. Para mi Dover y su música merece estar entre nombres como Nirvana, Foo Fighters, Oasis, Green Day o, a nivel nacional, Mecano y Héroes del Silencio.

Las fundadoras y principales compositoras de la banda fueron dos mujeres que, cantando en inglés, sin ser sexualizadas y haciendo simplemente la música que querían hacer, lograron alcanzar la cima del éxito gracias a sus composiciones. Y si alcanzas ese éxito por tus canciones y no por tu look ni por tu campaña mediática, es que es un éxito mas que legítimo. Rompieron todos los dogmas tanto los de la época como los actuales. Se empeñaban en compararlos con otros grupos con integrantes femeninas, como si fuese una categoría aparte; pero con quien había que compararlos era con las grandes bandas nacionales e internacionales, independientemente de su sexo.

Pese a que en sus inicios se les etiquetaba como un grupo grunge, en mi opinión, crearon un sonido propio; podría reconocer la guitarra de Amparo y su palm mute único o la voz de Cristina escuchando 5 segundos de un tema. La personalidad de Dover era indiscutible.

Respecto a la evolución de su estilo, jamás he comprendido por qué un fan puede llegar a volverse en contra de una banda solo por hacer la música que esta quiere hacer. Que Chris Cornell sacase un disco electrónico con Timbaland como productor no hacía que sus discos con Soundgarden o Audioslave desapareciesen o dejarasen de ser válidos. Que Metallica sacase Load o Reload no hacía que desapareciese Master Of Puppets. Que

The Beatles sacasen Sgt. Peppers no quiere decir que Help! quedase anulado. Arctic Monkeys, Muse, Linkin Park y el mismísimo Paul McCartney: grandes artistas que se vieron cuestionados y esclavizados por sus trabajos previos. Todo lo que no evoluciona muere.

Dover se vieron constantemente cuestionados por los medios, la industria e incluso algunos de sus propios fans. Fueron mirados con lupa. Pero no escucharon a nadie, fueron fieles a lo que necesitaban en cada momento y, desde mi punto de vista, esa fue la prueba de que nunca se vendieron (como afirmaron ciertos sectores). Todo lo contrario, venderse hubiese sido anclarse en lo que ya funcionaba. Lo valiente fue hacer lo que realmente habían hecho siempre: lo que les apetecía. El tiempo siempre da la razón.

Una pequeña anécdota: Cuando era pequeño mi abuela me ponía una caja de música en la que sonaba Yesterday. Más tarde mi padre me puso la grabación real de Yesterday en casa, con Paul McCartney cantando, y comprendí desde niño que una buena canción lo va a ser siempre, bien suene en una caja de música, bien suene con una orquesta, bien en un tono de llamada. Si hago este documental es porque considero que las canciones de Dover podrían estar en cualquier caja de música, como auténticos clásicos. Las buenas canciones son atemporales y universales.

Puede que ni España ni el resto del mundo hayan sido conscientes de la relevancia que tiene la música de Dover. Por este motivo, creo que es el momento de arrojar luz sobre esta irrepetible historia.

DIE FOR ROCK & ROLL



MIGUEL L. GARRIDO Y TRIMONKEY.

Miguel se forma en la Escuela CES y el Instituto del Cine de Madrid. Comienza trabajando como auxiliar de dirección en producciones de Globomedia como Águila Roja o Punta Escarlata y en diversas películas.

En 2012 crea su primera productora, dirige videos para numerosas empresas y marcas como Mutua Madrileña, Nike, Coca-Cola, Mad Cool, Domestika, Esquire o Man.

En el mundo musical ha escrito, dirigido y hecho la dirección de fotografía de más de 25 videos musicales para Warner, Universal Music y RLM, para artistas como Mala Rodriguez, Ska-P, Electric Nana, Denise Rosenthal, Gonzalo Hermida, Sôber, Saratoga, Mauricio Rivera o Karen Méndez. Sus videos han sido emitidos en MTV, KissTV, HitTV, SolMúsica y 40tv.

En el ámbito televisivo ha sido realizador, director de fotografía o editor de La Otra Agenda (Telemadrid), Rock Palace, Rock And Bikers, Gipsy Queens, Gipsy Babys y Gipsy World (Serie de Gipsy Kings para MTMAD), para productoras como AREA51, BOOMERANG TV, LA COMPETENCIA, SR.MONO, NON STOP PEOPLE. También ha

sido realizador de deportes en directo para el canal Teledporte (TDP), de TVE.

Por otra parte, ha realizado publicidades para Llongueras, Wonders, Adolfo Dominguez, Oleostepa, Scalpers, Man...

Ha trabajado con artistas como Nadia de Santiago, Mónica Cruz, Javier Bardem, Luis Tosar, Javier Rey o Bernabé Fernández. Además de deportistas como Marc Gasol, Sergio Llull, Saul Craviotto o Isco Alarcón.

Como editor y colorista se ha encargado del etalonaje de publicidades de Acnur, Krissia, Fosters Hollywood, Just Eat, La Voz o Powerade así como de programas como A las puertas del infierno, Los narcos que vinieron del mar, la isla de las tentaciones o Pasaporte Pampliega entre otros.

Ha sido el coordinador de edición y postproducción de la serie documental Fuera del Agua, que se estrenará en 2021.

En 2018 funda Trimonkey, una renovación de su productora con la que se encuentra inmerso en diversos proyectos y se lanza la producción de este documental.

DIE FOR ROCK & ROLL — PRESUPUESTO

LOGÍSTICA	8.800 €	PRODUCCIÓN ENTREVISTAS	70.593,20 €	POSTPRODUCCIÓN *	25.314,50 €
Vuelos / Trenes		Plató entrevistas		Editor 1	
Extras viaje		Iluminación plató		Editor 2	
Hoteles		Iluminación entrevistas exterior		Editor 3	
Catering entrevistas plató		Equipo multicámara		Corte de contenido	
PREPRODUCCIÓN	58.800 €	Ópticas		Etalonaje	PENDIENTE
Guionización biográfica		Combo entrevistas		Mezcla de sonido	PENDIENTE
Investigación y documentación		Alquileres extra		Música original	
Preproducción técnica		Operadores de cámara (x2)		Escaneado fotografías	
Preproducción entrevistas		Técnico de sonido		Escaneado hemeroteca	
Director documental		Microfonía y registro sonido		Digitalización DVs y VHSs	
Director de producción		Maquillaje / peluquería		Revelado carretes	
Producción ejecutiva		Jefe de producción		Gestión metraje rodado y archivo	
Consultor y negociador derechos		Realizador		Subtitulado para visionados	
Guionización entrevistas		Entrevistador		Community manager	
		Director de fotografía		Grafismos	
		Service Seattle		* El montaje se realizó en paralelo al rodaje como parte de la técnica narrativa, elaboración de guiones y dirección. El montaje se realizó en paralelo al rodaje como parte de la técnica narrativa, elaboración de guiones y dirección.	
				DERECHOS	35.800 €
				Derechos TVE	PENDIENTE
				Derechos musicales	PENDIENTE
				Otros derechos	PENDIENTE
				Fotógrafos	
				NO APORTADOS POR TRIMONKEY	
				OTROS	PTE. PRESUPUESTAR
				Grafismos adicionales	PENDIENTE
				Recreaciones animadas	PENDIENTE

SUBTOTAL 199.307,70 €

Las partidas marcadas como PENDIENTE están presupuestadas pero no ejecutadas.
Los derechos de RTVE, musicales y otros derechos (33.800 €) no han sido aportados por Trimonkey.

PENDIENTE DE PRODUCCIÓN

El documental se encuentra en fase avanzada de producción. Las siguientes partidas están pendientes de ejecución para la finalización del proyecto.

PARTIDAS PRESUPUESTADAS PENDIENTES DE EJECUCIÓN

Etalonaje (David GT)	3.500 €
Mezcla de sonido (SBA)	3.220 €
Derechos TVE	20.800 €
Derechos musicales	8.000 €
Otros derechos (Portadas, videoclips, resto TV)	5.000 €
TOTAL PENDIENTE PRESUPUESTADO	40.520 €
Los derechos de RTVE, musicales y otros (33.800 €) no han sido aportados por Trimonkey.	

PARTIDAS PENDIENTES DE PRESUPUESTAR

Montaje final de la serie documental	PTE. PRESUPUESTAR
El montaje realizado hasta la fecha forma parte del proceso creativo de rodaje. El montaje final de la serie documental (3 capítulos) es una fase independiente pendiente de ejecución.	
Entrevistas pendientes	PTE. PRESUPUESTAR
Quedan entrevistas por rodar a personas clave del entorno de Dover. Además, es necesario regrabar alguna entrevista para mejorar calidad técnica o ampliar contenido.	
Grafismos adicionales	PTE. PRESUPUESTAR
Diseño y animación de grafismos, títulos y rótulos adicionales a los ya presupuestados.	
Recreaciones animadas	PTE. PRESUPUESTAR
Recreaciones animadas para ilustrar momentos clave de la historia que no cuentan con imagen de archivo.	
Animación de fotografías	PTE. PRESUPUESTAR
Tratamiento de fotografías históricas mediante técnicas de parallax, IA generativa y animación 2.5D para dar vida al material fotográfico de archivo.	

24	+3 AÑOS	3 CÁMARAS	2 PAÍSES	108+	45h+
ENTREVISTAS EXCLUSIVAS	DE PRODUCCIÓN	RED + BLACKMAGIC 6K	ESPAÑA + EE.UU.	CINTAS DIGITALIZADAS	METRAJE RODADO